

Regulamin serwisu konkursowego

„Filomag B6”

(zwany dalej: „Regulaminem”)

[I. Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki przeprowadzenia konkursu w serwisie konkursowym, w ramach gry online pt. „Filomag B6” (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. Konkurs kierowany jest do farmaceutów.
3. Organizatorem Konkursu jest firma FSP FILOFARM, z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Pułaskiego 39 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, pod numerem KRS: 0000134783, posiadającą numer NIP: 554-03-12-237, numer REGON: 000403028 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Koordynatorem Konkursu jest firma NuOrder Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Adama Idzikowskiego 4/10, 00-442 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000327152, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 71.000,00 zł i Numerze Identyfikacji Podatkowej 5213522564 oraz Numerze REGON: 141730887 (zwana dalej „**Koordynatorem**”).
7. Konkurs obejmuje terytorium Polski i jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej: www.filomagkonkurs.pl (zwanej dalej „**Stroną**”).
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

[II. Uczestnicy konkursu]

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne wykonujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zawód farmaceuty – zgodnie z Art. 5 Ustawy z dnia 10 grudnia 2020 roku o zawodzie farmaceuty, oraz zwód technika farmacji – zgodnie z Art. 91 Ustawy z dnia 6 września 2001 roku o prawie farmaceutycznym (zwane dalej „**Uczestnikami**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz konkubinatu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

[III. Rejestracja]

1. Rejestracja zgodnie z postanowieniami regulaminu stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

2. Rejestracja jest dokonywana przez formularz rejestracyjny dostępny po zakończeniu rozgrywki gry online.
3. Poprzez prawidłową rejestrację w serwisie Konkursu na Stronie Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
4. Podczas rejestracji do Konkursu Uczestnik zostanie poproszony o podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail, adres oraz nazwę miejsca pracy, adres korespondencyjny, numer telefonu (na potrzeby kontaktu z kurierem w przypadku wygranej nagrody w Konkursie).
5. Uczestnik zobowiązany jest podać prawdziwe dane. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje dyskwalifikacją z udziału w Konkursie.

[IV. Zasady Konkursu]

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców spośród Uczestników Konkursu.
2. Nagrody zwycięskim Uczestnikom przedziela Organizator konkursu za pośrednictwem Komisji Konkursowej.
3. Zwycięzcą może zostać Uczestnik, który:
 - a) zapozna się z częścią merytoryczną (informacjami o produkcie Filomag B6);
 - b) weźmie udział w grze online i dokona prawidłowej rejestracji („**kryterium kolejności**”);
 - c) zgromadzi najwięcej punktów („**kryterium punktowe**”).
4. Spełnienie kryterium kolejności jest określane wg daty i godziny dokonania rejestracji (tj. przesłania uzyskanego wyniku).
5. Spełnienie kryterium punktowego następuje zgodnie z regułami gry online określonymi poniżej:
 - a) 10 punktów – zabranie w grze elementu oznaczonego jako „1 tabletka Filomag B6”;
 - b) 20 punktów – zebranie w grze elementu oznaczonego jako „2 tabletki Filomag B6”;
 - c) 30 punktów – zebranie w grze elementu oznaczonego jako „opakowanie Filomag B6”;
 - d) 10 punktów – za każde zachowane życie, oznaczone w grze ikoną serca.
6. Uczestnik podczas gry powinien unikać elementów powodujących spadek energii (górny pasek na ekranie gry). Spadek paska energii do zera powoduje utratę jednego życia.
7. Każdy Uczestnik gry podczas jednego podejścia ma 3 życia (oznaczone w grze ikoną serca, zlokalizowane obok paska energii).
8. Czas gry (jednego podejścia) wynosi maksymalnie 3 minuty. Czas jest określany za pomocą czasomierza wbudowanego w grę online.
9. W sytuacji, gdy kilku Uczestników uzyska taki sam wynik ustalony wg kryterium punktowego, o wygranej decyduje kryterium kolejności.
10. W sytuacji, gdy jeden Uczestnik weźmie udział w konkursie kilka razy (tj. dokona kilkukrotnej rejestracji) o wygranej będzie decydował najlepszy wynik tego Uczestnika ustalony wg kryterium punktowego.
11. Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji z udziału w Konkursie Uczestnika w stosunku, do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie:
 - a) podania podczas rejestracji danych nieprawdziwych lub niezgodnych z Regulaminem;
 - b) wykorzystywania błędów technicznych w oprogramowaniu oraz w mechanizmie Konkursu (bugów) celem osiągnięcia lepszego wyniku w Konkursie.

[V. Nagrody w Konkursie]

1. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę, niezależnie od liczby rejestracji danego Uczestnika w konkursie.
2. Nagrodą w Konkursie jest zestaw kosmetyków marki YOPE oraz butelka termiczna. W skład zestawu kosmetyków wchodzi:
 - a) żel pod prysznic (400 ml);
 - b) mydło (500 ml);
 - c) krem do rąk (50 ml);
 - d) balsam do ciała (300 ml).
3. Wartość rynkowa każdej z nagród nie przekracza 100 zł brutto.
4. Nagrody otrzymują Uczestnicy uplasowani na miejscach od 1 do 150 włącznie.
5. Nagrody Uczestnikom przydziela Organizator Konkursu za pośrednictwem Komisji Konkursowej na podstawie postanowień Regulaminu.
6. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora, w terminie 30 dni, licząc od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło rozstrzygnięcie Konkursu.
7. Nagrody wysyłane są wyłącznie do miejsc położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Jakikolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
9. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
11. Nagrody, które nie zostały wygrane, lub nagrody, do których wygrani utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika konkursu błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika konkursu danych, skutkuje przepadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
13. Uczestnicy otrzymujący nagrodę wymienioną w punkcie 2 otrzymają także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody określonej w punkcie 3. Uczestnik wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie i zostanie wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

[VI. Czas trwania Konkursu]

1. Konkurs trwa 61 dni.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.06.2021 r. i trwa do 31.07.2021 r.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w ciągu 7 dni od dnia jego zakończenia.

[VII. Komisja Konkursowa]

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. Na wynik Konkursu ma wpływ wyłącznie rezultat działań Uczestników ocenianych zgodnie z Regulaminem – z wyłączeniem jakichkolwiek elementów o charakterze losowym.
3. Organizator nie gwarantuje, iż udział w Konkursie zakończy się jego wygraniem przez danego Uczestnika.

[VIII. Postępowanie reklamacyjne]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci internetowej, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: filomagkonkurs@nuorder.pl, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, podany przy rejestracji na Stronie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub nie spełniające warunków określonych w Regulaminie pozostawiane są bez rozpoznania.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.

[IX. Dane osobowe]

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej: jako „RODO”).
2. Podczas organizacji Konkursu Uczestnik proszony jest o podanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, nazwę miejsca pracy, adres miejsca pracy, adres korespondencyjny, numer telefonu, w celu organizacji i realizacji Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest firma FSP FILOFARM, z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Pułaskiego 39 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, pod numerem KRS: 0000134783, posiadającą numer NIP: 554-03-12-237, numer REGON: 000403028 (zwana dalej „Administratorem”).
4. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie – na adres wskazany powyżej lub elektronicznie – na adres e-mail: bartoszak@filofarm.pl oraz pod numerem (+48) 52 342-67-88.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach:

- a) organizacji i przeprowadzenia przez Administratora Konkursu – na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - b) informowania o udziale i wygranej w Konkursie na ww. stronie internetowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
 - c) reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
 - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.
6. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (nie podanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie). Powyższe nie dotyczy podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Konkursie – w tym zakresie podanie danych jest dobrowolne, brak zgody skutkuje nieopublikowaniem danych na Stronie.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być Koordynator Konkursu, dostawcy usług IT, podmioty świadczące usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmy kurierskie.
8. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu.
10. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
11. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
12. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
13. Uczestnikom przysługuje:
- a) prawo dostępu do danych dotyczących Uczestników, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi;
 - c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda – prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
14. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie www.filomagkonkurs.pl/regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Konkursu.
3. Zmiany regulaminu będą udostępniane na Stronie, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni, umożliwiający analizę wspomnianych zmian sposób.

[XI. Postanowienia końcowe]

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.